



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)
แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒

องค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ
อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี



งานนโยบายและแผน สำนักปลัด
องค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ
อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๒๔๐-๕๐๒๑
WWW.PROPRA.CO.TH

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนางค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “ หรือ เป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”



๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

(๑) เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคง เป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- การบริหารจัดการความมั่นคงที่ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ตัวชี้วัด

- ความสุขของประชากรไทย
- ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
- ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ

- ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
 - ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- การรักษาความสงบภายในประเทศ
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- การพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
- การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด

- รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ตัวชี้วัด

- การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
- ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การพัฒนาสังคมไทยและครอบครัวไทย

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

- การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(๒) ตัวชี้วัด

- ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
- ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
- ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ยกกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

(๒) ตัวชี้วัด

- พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
- การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจภาคทะเล
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศ

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กระบวนการยุติธรรมเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

(๒) ตัวชี้วัด

- ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
- ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
- ระดับความโปร่งใส การทุจริตประพฤติมิชอบ
- ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจและทุกพื้นที่
- ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- ภาครัฐมีความทันสมัย
- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑. ภาคการผลิตและเป้าหมายการบริการ

หมวดหมู่เลข ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๑

กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม	๑.๑ สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน
	๑.๒ ส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	๒.๑ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต
	๒.๒ กำหนดแผนที่นำทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น
	๒.๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย รวมทั้งการใช้คลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรรวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
	๒.๔ ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
	๒.๕ หนุนรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน
	๒.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ
กลยุทธ์ที่ ๓ การขยายรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ	๓.๑ ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน
	๓.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปแบบเกษตรกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง
	๓.๓ จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พันธุ์พืชเฉพาะถิ่น สัตว์น้ำ และปศุสัตว์

	๓.๔ ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ	๔.๑ ส่งเสริมและผลักดันการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ/ป่าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช รวมทั้งเพิ่มปริมาณน้ำตามธรรมชาติให้น้ำเพียงพอต่อการใช้ทั้งระบบ
	๔.๒ เร่งพัฒนาและฟื้นฟูระบบชลประทานและการกระจายน้ำในพื้นที่เขตชลประทาน และพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำนอกเขตชลประทานรวมถึงแหล่งน้ำชุมชน
	๔.๓ ดำเนินการให้มีการจัดการตะกอนอย่างเหมาะสม
	๔.๔ บริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและสมดุลตลอดจนพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การใช้น้ำซ้ำ
กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้า กลุ่มปศุสัตว์และประมง	๕.๑ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุนและพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ตลาดในชุมชน
	๕.๒ ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาคและตลาดส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง
	๕.๓ พัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร
กลยุทธ์ที่ ๖ การสนับสนุนระบบประกันภัยสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตรและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้	๖.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบประกันภัยสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตร
	๖.๒ ดำเนินการให้มีการปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐานต่างๆ
	๖.๓ สนับสนุนบทบาทของเอกชนในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน
	๖.๔ เจรจาหรือทำข้อตกลงให้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ
	๖.๕ เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็นเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็น
กลยุทธ์ที่ ๗ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร	๗.๑ สนับสนุนบทบาทสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน) ในฐานะหน่วยธุรกิจของเกษตรกร และกระบวนการนำส่งผลผลิตจนถึงลูกค้าปลายทาง เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตของเกษตรกร
	๗.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรวบรวมและขนส่งสินค้าเกษตร
	๗.๓ พัฒนาให้มีการจัดเก็บข้อมูลความสูญเสียในกระบวนการผลิตของภาคเกษตร สำหรับใช้เป็นฐานในการวัดในอนาคต

	๘.๑ สนับสนุนและส่งเสริมการจัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ ๘.๒ คຸ້ມครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกิน
กลยุทธ์ที่ ๙ การพัฒนาฐานข้อมูลและคลัง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรรวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	๙.๑ พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านเกษตรกรให้เชื่อมโยงกัน และเป็นข้อมูลเปิด ๙.๒ พัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ
กลยุทธ์ที่ ๑๐ การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร	๑๐.๑ ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการครบถ้วนรวมถึงระบบสำรองอาหาร ๑๐.๒ เตรียมการบริหารจัดการการกระจายสินค้าเกษตรและอาหารในภาวะวิกฤต
กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑๑.๑ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล ๑๑.๒ ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาทั้งระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาในพื้นที่ ๑๑.๓ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อกับการสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์
กลยุทธ์ที่ ๑๒ การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคต่างๆ ทั้งภาคเอกชนส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกรและนักวิชาการในพื้นที่ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	๑๒.๑ สนับสนุนบทบาทองค์กรหรือสภาเกษตรกรในกลไกความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในแต่ละจังหวัด ๑๒.๒ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับสถาบันเกษตรกร และเกษตรกรในรูปแบบธุรกิจต่าง ๆ
๑๒ กลยุทธ์	๓๘ กลยุทธ์ย่อย

หมวดหมู่เลข ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๒

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่เลข ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายที่ ๑ การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๓

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดเป้าหมาย/แผนและดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานในระยะ ๕ ปี

กลยุทธ์ที่ ๔ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

กลยุทธ์ที่ ๖ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

กลยุทธ์ที่ ๘ การปรับปรุงและจัดทำระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐกับเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๙ การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๑๐ มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมวดหมู่เลข ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ ๑ ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๔ ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๔

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ ไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริหารสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข เพื่อลด

ผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมวดหมู่เลข ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๓ ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๕

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่เลข ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๖

กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

๒. โอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่เลข ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวสู่การแข่งขันใหม่

เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๗

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดให้มีระบบกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่เลข ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ของหมวดหมู่เลขที่ ๘

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมายเลข ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

เป้าหมายที่ ๑ ครครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

กลยุทธ์ของหมวดหมายเลขที่ ๙

กลยุทธ์ที่ ๑ การแก้ปัญหาคความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

๓. ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายเลข ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรทุกขั้นตอนของการผลิตและการบริโภคมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสร้างมูลค่าและรายได้จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ พื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

กลยุทธ์ของหมวดหมายเลขที่ ๑๐

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่นและเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๓ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมายเลข ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ ๑ ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๒ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ของหมวดหมายเลขที่ ๑๑

กลยุทธ์ที่ ๑ การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชนในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุเลข ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลกสามารถดำเนินชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ของหมายเหตุเลขที่ ๑๒

หมายเหตุเลข ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริหารภาครัฐมีคุณภาพเข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงคล่องตัว

กลยุทธ์ของหมายเหตุเลขที่ ๑๓

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ
มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๓. Sustainable Development Goals : SDGs (การพัฒนาที่ยั่งยืน)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยง ทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น ๕ มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย ๑๗ ข้อ ออกเป็น ๕ กลุ่ม (เรียกว่า ๕ Ps) ประกอบด้วย

- People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑ ถึง เป้าหมายที่ ๕
- Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๗ ถึง เป้าหมายที่ ๑๑
- Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๖ เป้าหมายที่ ๑๒ ถึง เป้าหมายที่ ๑๕
- Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๖
- Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๗

การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขึ้น (Sustainable Development Goals : SDGs) ๑๗ เป้าหมาย ทั้งในส่วนของเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยตรงที่ต้องดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจ ดำเนินการในส่วนที่มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ จัดความยากจนทุกรูปแบบ

เป้าหมายที่ ๒ จัดความหิวโหย

เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษา

เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ

เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้

เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ซื้อหาได้เชื่อถือได้

เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน

เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เท่าเทียมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย

เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อการต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้มหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอื่น ๆ

เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วน

ความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๔. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑) แผนพัฒนาภาคกลาง (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแล ผู้สูงอายุ อย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการ น้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์ รวบรวมและ กระจายสินค้าเกษตรของประเทศ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษภาคกลาง-ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ ๗ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

๒) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

(ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม เพชรบุรี สมุทรสาคร)

วิสัยทัศน์

“เพชรสมุทรคีรีมั่งคั่ง เศรษฐกิจเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน”

พันธกิจ

๑) การเสริมสร้างความเข้มแข็ง การขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และการแข่งขันได้สูงของระบบเศรษฐกิจ จากฐานการเกษตรมูลค่าสูงมีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน การท่องเที่ยวแบบครบวงจร และอุตสาหกรรมที่ ยั่งยืน และให้เกิดการกระจายตัวของเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำให้แต่ละพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนา อย่าง เท่าเทียมกัน และเพิ่มมากขึ้น

๒) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและ สมดุล ในขีดความสามารถของระบบนิเวศน์ และเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน และ สอดคล้องกับ ทิศทางของประชาคมโลก

๓) สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เชื่อมโยง ใน กลุ่มจังหวัด จังหวัดใกล้เคียง และภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการค้า การคมนาคมขนส่ง การผลิต และการลงทุน

๔) เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งจากภายในกลุ่มจังหวัด ประเทศ และภายนอกประเทศ เติบโตอย่างต่อเนื่องบนคุณภาพชีวิตและการพัฒนา ตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้มี มูลค่าสูง และอุตสาหกรรม การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและ ได้มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมและ บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ รักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๓) แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“เพชรบุรีเมืองต้นแบบตามศาสตร์พระราชา น่าน้อย น่ากิน น่าเที่ยว สู่มืองสร้างสรรค์ระดับสากล อย่างยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบครบวงจร จากฐานการค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยว และการเกษตร สู่มั่นคงยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การเสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย ด้วยต้นทุนทางสังคม ประชาชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์พระราชา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมสู่เมืองสร้างสรรค์ระดับสากล ด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว บนฐานทรัพยากร อัตลักษณ์ของท้องถิ่น และศักยภาพของพื้นที่

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบครบวงจร จากฐานการค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยว และการเกษตร สู่มั่นคงยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๑.๑ ยกระดับการบูรณาการและพัฒนาฐานข้อมูลเชื่อมโยงด้านการ ท่องเที่ยว การค้าการลงทุน

๑.๒ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.๓ สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรอัจฉริยะและเกษตรอุตสาหกรรม ก้าวหน้าแบบครบวงจร

๑.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภครองรับการท่องเที่ยว

๒. การเสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย ด้วยต้นทุน ทางสังคม ประชาชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์พระราชา

๒.๑ เสริมสร้างสังคมสุขภาวะอย่างมีคุณภาพ

๒.๒ เสริมสร้างความมั่นคงและสงบเรียบร้อยด้วยกลไกภาคประชาสังคม

๒.๓ พัฒนาการบริหารแห่งรัฐขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ ๔.๐ และรองรับสังคมดิจิทัล

๒.๔ พัฒนาบริการรัฐลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เพิ่มประสิทธิภาพ การกิจเชิงรุกทุกพื้นที่

๒.๕ สร้างสุขภาวะที่เข้มแข็งเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

๒.๖ ส่งเสริมธรรมาภิบาลภาครัฐ

๒.๗ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ขับเคลื่อนทุนทางสังคมด้วยศาสตร์พระราชา

๓. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๓.๑ การพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

๓.๒ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างมีส่วนร่วม

๓.๔ ส่งเสริมการจัดการพลังงาน การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างรู้คุณค่ารองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๕ การพัฒนาเมืองน่าอยู่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔. การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมสู่เมืองสร้างสรรค์ระดับสากล ด้วยทุนทางศิลปะ วัฒนธรรม การท่องเที่ยว บนฐานทรัพยากร อัตลักษณ์ของท้องถิ่น และศักยภาพของพื้นที่

๔.๑ การพัฒนาเมืองด้วยต้นทุนทางทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่

๔.๒ สร้างกลไกการมีส่วนร่วมภาคประชาสังคม เพื่อก้าวสู่เมือง สร้างสรรค์ระดับสากล

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

"เพชรบุรีเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ประชาชนมีอาชีพมั่นคงและเข้าถึงบริการทางการศึกษา สุขภาพดีถ้วนหน้า"

ประเด็นยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๗ ด้าน ดังนี้

ประกอบด้วย ๗ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ การพัฒนาคมนาคมและขนส่งที่รองรับน้ำพัฒนาระบบจราจร

๑.๒ การพัฒนา/ส่งเสริมสนับสนุนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน

๑.๓ การผังเมือง

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๒.๑ การพัฒนาด้านการส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษา

๒.๒ การพัฒนา/ส่งเสริมสนับสนุนด้านสาธารณสุข

๒.๓ การส่งเสริมสนับสนุนด้านสังคมสงเคราะห์

๒.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชนสร้างเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ สร้าง

อาชีพให้กับชุมชน

๒.๕ การพัฒนา/ส่งเสริมสนับสนุน ด้านกีฬาและนันทนาการ

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

๓.๑ การส่งเสริมสนับสนุน ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย

๓.๒ การส่งเสริมสนับสนุน ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๓.๓ การส่งเสริมสนับสนุน ด้านการพัฒนาจราจร การจัดการและแก้ไขปัญหาจราจร

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

๔.๑ การส่งเสริมอาชีพเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม

๔.๒ การส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๔.๓ การส่งเสริมสนับสนุนการลงทุน การพาณิชยกรรม และการค้าสู่สากล

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ การส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ ป่าไม้ และการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ การส่งเสริมสนับสนุนการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕.๓ การส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนใช้พลังงานสะอาดลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๕.๔ การส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมือง ชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร การมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

๕.๕ การส่งเสริมสนับสนุนการกำจัดขยะมูลฝอยสิ่งประกูล

๖. ยุทธศาสตร์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖.๑ การส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖.๒ การส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์โบราณสถานโบราณ วัตถุ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน

๖.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ดีในองค์กรและการมีส่วนร่วมของประชาชน

๗.๑ การบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายหลัก ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๗.๒ ภาครัฐมีความโปร่งใส ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๗.๓ ภาครัฐมีความทันสมัย โดยพัฒนาและปรับปรุงระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๗.๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้เป็นคนดี คนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๗.๕ ปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ พัสตและทรัพย์สินสำหรับการปฏิบัติงานให้ดีและทันสมัย

(๒) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ

๒.๑ วิสัยทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ

“โพพระเป็นตำบลน่าอยู่ เชิดชูคุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง”

๒.๒ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ

ในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ ๗ ด้านดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมการศึกษาและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชนและสังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผนส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม เศรษฐกิจพอเพียง และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. การคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย
๒. ระบบสาธารณูปโภค ทั่วถึงทุกหมู่บ้าน
๓. ประชาชนได้รับความคุ้มครอง ดูแลและช่วยเหลือจากเหตุสาธารณภัย
๔. ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี
๕. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม
๖. มีการกำจัดขยะที่ได้มาตรฐาน
๗. ประชาชนได้รับบริการด้านการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาได้อย่างทั่วถึง
๘. ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม ได้รับการทำนุ บำรุง ดูแลรักษาให้คงอยู่สืบไป
๙. ประชาชนมีความอยู่ดีกินดี ได้รับการดูแลด้านงานสวัสดิการสังคม ได้รับการส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้
๑๐. การบริหารงานขององค์กรเป็นไปด้วยความโปร่งใส ประชาชนมีส่วนร่วม
๑๑. พัฒนาศักยภาพให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้
๑๒. อาชีพเกษตรกรรมได้รับการพัฒนาอย่างถูกต้องและปลอดภัย
๑๓. มีแหล่งน้ำสำหรับการประกอบอาชีพเกษตรและปศุสัตว์
๑๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเชิงนิเวศน์

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
๒. ระบบสาธารณูปโภคทั่วถึงทุกหมู่บ้าน
๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ สามารถสร้างผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยได้เพิ่มขึ้น
๔. มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในตำบลโพธิ์พระมากขึ้น
๕. รายได้ของประชากรเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น
๖. ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงาน โปร่งใส ตรวจสอบได้

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๑. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการสาธารณภัย
๒. พัฒนางานด้านสุขภาพอนามัย พันภัยยาเสพติด พัฒนาการกีฬา บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม และกำจัดขยะที่ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนางานด้านการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษา ส่งเสริมงานการศึกษา วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น
๔. พัฒนางานสวัสดิการสังคมส่งเสริมอาชีพเพิ่มรายได้
๕. พัฒนาศักยภาพการบริหารงานองค์กรและสร้างความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของภาครัฐ
๖. ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรปลอดภัย พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การประมง และปศุสัตว์
๗. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒.๖ กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- ๑.๑ การพัฒนาคมนาคมและขนส่งเพื่อระบายน้ำพัฒนาระบบจราจร
- ๑.๒ การพัฒนา/ส่งเสริมสนับสนุนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน
- ๑.๓ การผังเมือง

๒. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการพัฒนาการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

- ๒.๑ การพัฒนาการส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษา
- ๒.๒ การพัฒนา/ส่งเสริมสนับสนุนด้านสาธารณสุข
- ๒.๓ การส่งเสริมสนับสนุนด้านสังคมสงเคราะห์
- ๒.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชนสร้างเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้สร้างอาชีพให้กับชุมชน
- ๒.๕ การพัฒนา/ส่งเสริมสนับสนุน ด้านกีฬาและนันทนาการ

๓. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการพัฒนาการจัดการระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

- ๓.๑ การส่งเสริมสนับสนุน ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย
- ๓.๒ การส่งเสริมสนับสนุน ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ๓.๓ การส่งเสริมสนับสนุน ด้านการพัฒนาระบบจราจร การจัดการและแก้ไขปัญหาจราจร

๔. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการพัฒนาการวางแผนการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

- ๔.๑ การส่งเสริมอาชีพเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม
- ๔.๒ การส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๔.๓ การส่งเสริมสนับสนุนการลงทุน การพาณิชยกรรม และการค้าสู่สากล

๕. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๕.๑ การส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ ป่าไม้ และการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๕.๒ การส่งเสริมสนับสนุนการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๕.๓ การส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนใช้พลังงานสะอาดลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ๕.๔ การส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมือง ชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร การมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
- ๕.๕ การส่งเสริมสนับสนุนการกำจัดขยะมูลฝอยสิ่งปฏิกูล

๖. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมพัฒนาด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๖.๑ การส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๖.๒ การส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์โบราณสถานโบราณวัตถุ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน

๖.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการพัฒนาด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๗.๑ การบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายหลัก

ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๗.๒ ภาครัฐมีความโปร่งใส ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๗.๓ ภาครัฐมีความทันสมัย โดยพัฒนาและปรับปรุงระบบวิธีการปฏิบัติราชการ ให้ทันสมัย

๗.๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้เป็นคนดี คนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

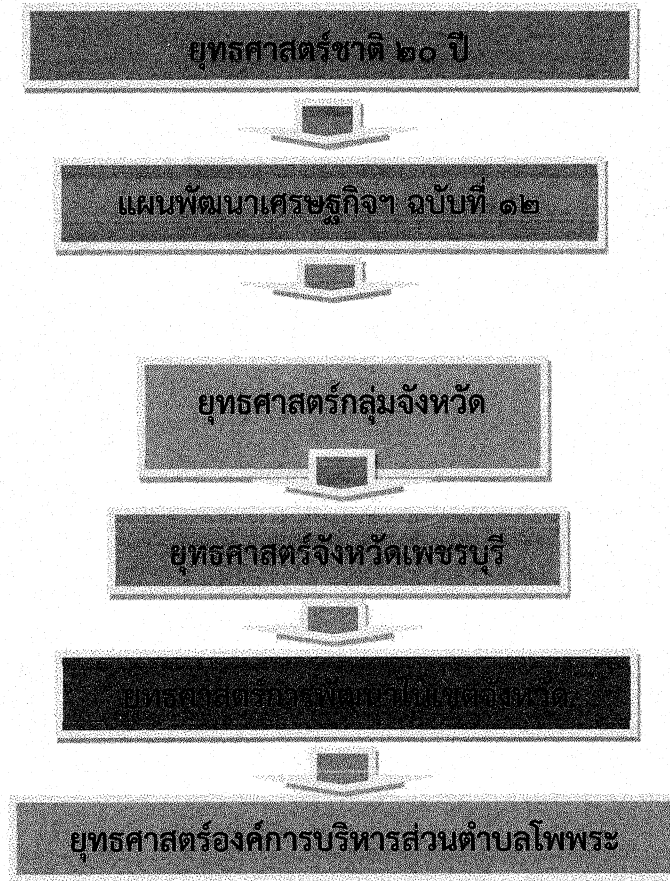
๗.๕ ปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ พัสดและทรัพย์สินสำหรับการปฏิบัติงานให้ดี และทันสมัย

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จากประเด็นความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ ยุทธศาสตร์จังหวัด จะเห็นได้ว่ามีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน ในการนำแนวทางมากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ชัดเจนจะเป็นการเตรียมการพัฒนา เป็นทรัพยากรที่มีอยู่ พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกัน ในท้องถิ่นให้เข้มแข็ง เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากร และพัฒนาระบบเศรษฐกิจของหมู่บ้านให้สามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะโลกอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน สังคม และเศรษฐกิจภายในหมู่บ้านให้มีคุณภาพ ให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจโดยการสร้างฐานความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม บนพื้นฐานการผลิต การบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของตำบลโพพระ องค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) คือ พัฒนาให้ตำบลโพพระเป็นตำบลที่น่าอยู่ ส่งเสริมในด้านการเกษตร ปลอดภัย และแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลโพพระมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวมดังนี้



๓. การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(ใช้การวิเคราะห์ SWOT/Analysis/Demand (Demand Analysis) /Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพด้าน เศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การดำเนินการตามกระบวนการวิเคราะห์ปัญหา เชื่อมโยงปัญหาในปีที่ผ่านมา โดยใช้ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง และจุดอ่อน ปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส และอุปสรรค พิจารณาจากสภาพปัญหาของการพัฒนาตำบล โพนพระ พบว่า

จุดเด่นหรือจุดแข็ง (S : Strengths)

๑. พื้นที่ตำบลโพนพระมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะสมแก่การทำนา
๒. มีระบบชลประทานครอบคลุมทั้งพื้นที่ ได้แก่
๓. ตำบลโพนพระมีสภาพพื้นที่เหมาะสมแก่การเลี้ยงสัตว์
๔. เกษตรกรมีความรู้ มีภูมิปัญญาในการทำนา การเลี้ยงโคขุน
๕. มีเส้นทางหลักในการคมนาคมที่สามารถเดินทางได้สะดวก
๖. มีวัดเก่าแก่คู่ตำบลโพนพระถึง ๒ วัด คือวัดโพธิ์พระใน และวัดโพธิ์พระนอก
๗. มีวัดอุทิศที่สามารถแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น ลูกตาลโตนด น้ำตาลสด ข้าว ฯลฯ
๘. เป็นตำบลที่เป็นแหล่งผลิตขนมหวานที่มีชื่อแหล่งหนึ่งของจังหวัดเพชรบุรี

จุดด้อยหรือจุดอ่อน (W : Weaknesses)

๑. เกษตรกรในพื้นที่ขาดการปรับปรุง บำรุงดิน
๒. เกษตรกรมีการใช้สารเคมีมากเกินไป ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง
๓. เกษตรกรขาดเงินลงทุนในการประกอบอาชีพ
๔. ประชาชนในพื้นที่ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพ
๕. ระบบการเกษตรยังต้องอาศัยแหล่งน้ำจากธรรมชาติ

โอกาส (O : Opportunities)

๑. รัฐบาลให้ความสำคัญต่อเกษตรกร ให้การสนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกร
๒. พื้นที่ตำบลโพนพระ ไม่ไกลจากเมืองหลวง และไม่ไกลจากตัวจังหวัด
๓. รัฐบาลมีศูนย์การเรียนรู้อยู่ในตำบลโพนพระ มีศูนย์เรียนรู้ระดับอำเภอ

อุปสรรค (T : Threats)

๑. ราคาข้าวตกต่ำ ราคาปุ๋ย สารเคมี ราคาสูง อาหารสัตว์ราคาสูง
๒. ในฤดูแล้งขาดแคลนน้ำในการทำเกษตร

สภาพปัญหา

๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีจำนวนจำกัด ไม่สามารถบริหารจัดการตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างทั่วถึง
๒. ปัญหายาเสพติดภายในตำบล ยังไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาคืบคลานได้
๓. ปัญหาการควบคุมการเลี้ยงสัตว์และการขึ้นทะเบียนสัตว์ที่ไม่ถูกต้อง
๔. ภายในตำบลโพนพระไม่มีบริการรถพยาบาลหรือรถฉุกเฉิน สำหรับช่วยเหลือประชาชนเมื่อเจ็บป่วยฉุกเฉิน
๕. การบริหารงานขององค์กรยังไม่เป็นที่พึงพอใจของประชาชน เช่น การให้บริการแก่ผู้มาติดต่อราชการ การใช้จ่ายงบประมาณขององค์กร
๖. ตำบลโพนพระระบบการจัดเก็บขยะที่เป็นรูปธรรม

๗. ประชาชนที่มีรายได้น้อย ยังมีจำนวนมาก

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลโพพระนั้น ได้ทำการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ปัจจัยตัวแปรเศรษฐกิจโลก
๒. ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ธรรมชาติ
๓. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย
๔. ปัจจัยด้านสื่อ โซเชียล และเทคโนโลยี
๕. ปัจจัยตัวแปรทางสังคมและวัฒนธรรมจากต่างประเทศที่หลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑

องค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเมืองน่าอยู่
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด ที่ ๒ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเมืองน่าอยู่
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอปท. ที่ ๗ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดีในองค์กรและการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ๗.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป

โครงการเดิม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	โครงการจัดซื้อรถบรรทุกน้ำ	เพื่อให้ประชาชนในตำบลโพพระมีคุณภาพชีวิตที่ดี	จัดซื้อรถบรรทุกน้ำ		๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	รถบรรทุกน้ำ	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒
องค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเมื่อนำอยู่
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด ที่ ๒ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเมื่อนำอยู่
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอปท. ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชนและสังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

๓.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

โครงการเดิม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการติดตั้งกระจกโค้ง ภายใน ตำบลโพพระ	เพื่อให้ประชาชนในตำบล โพพระ มีความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	ดำเนินการติดตั้งกระจกโค้ง บริเวณจุดเสี่ยง ภายในตำบล โพพระ	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวนจุดที่ ติดตั้ง กระจกโค้ง	-ประชาชนมีความ ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	สำนักงานปลัด
๔	โครงการติดตั้งป้ายบอกขอยภายใน ตำบลโพพระ	เพื่อให้มีการคมนาคมที่สะดวก และปลอดภัย	ดำเนินการติดตั้งป้ายบอก ถนน ขอย ภายในตำบลโพพระ	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวนป้าย บอกขอย	-ประชาชนมีการสัญจร ที่สะดวกสบาย และ ปลอดภัย	กองช่าง

[illegible]



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ
เรื่อง ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๒ ซึ่งสภาองค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบร่างแผนพัฒนาดังกล่าว ในคราวประชุมสภา สมัยสามัญ สมัยที่ ๑/๒๕๖๗ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ หมวด ๕ ข้อ ๒๔ ข้อ ๒๕ และเพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลโพพระเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ องค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒ โดยให้มีผลนับตั้งแต่ ณ วันประกาศเป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถขอดูหรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ ๓๘ หมู่ที่ ๗ ตำบลโพพระ อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โทรศัพท์ ๐๓๒-๔๐๕๐๒๑

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายจรูญ สังข์ผาด)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโพพระ